

## **DAS ST. PAULI JAHR100 - DIE KUNST DES FC ST. PAULI.**

### **DIE ABTEILUNG FÖRDERNDE MITGLIEDER (AFM) DES FC ST. PAULI UND DAS MAGAZIN GUDBERG LOBEN KUNSTPREIS AUS**



2010 ist das Jahr des FC St. Pauli. Der Verein feiert in diesem Jahr sein 100jähriges Jubiläum – und schafft gemeinsam mit der Kuratorin Diana Schmies sowie den Kölner Architekten „komma4“ und der Agentur GUDBERG vor dem Millerntor-Stadion ein temporäres Museum aus 40 Seecontainern, das sich mit einer Sammlung von Bildern, Exponaten und Erlebnissen mit dem auseinandersetzen wird, was das Phänomen FC St. Pauli ausmacht: Eine besondere Fankultur, mediale Mythenbildung, kollektive Rauschzustände, gelegentliche Hysterie und mit Sicherheit jede Menge Herzblut.

In einer professionalisierten, kommerzialisierten und teilweise beliebig austauschbaren Fußballwelt hat sich mit dem FC St. Pauli eine Insel von besonderer kultureller Identität erhalten können. Wird es dem Verein gelingen, diesen speziellen Charakter und seine von kritischen Fans und Mitgliedern getragene „Andersartigkeit“ auch im nächsten St. Pauli Jahr100 bewahren zu können?

Dieses Spannungsfeld ist Anlass für die Abteilung Fördernde Mitglieder (AFM) des FC St. Pauli und GUDBERG, sich der Kunst zum Thema FC St. Pauli zu widmen. So veranstalten die AFM des FC St. Pauli und GUDBERG den freien Kunstwettbewerb „100 Jahre FC St. Pauli“, der sich an Künstlerinnen und Künstler sowie Kunststudenten richtet und sie einlädt, inhaltlich neue und ungewöhnliche Sichtweisen auf diesen ungewöhnlichen Fußball-Verein zu präsentieren.

Ob Poster, Plakat, typographische oder grafische Arbeit, Kunstbuch, Kurzfilm, Skulptur, Malerei, Fotografie oder Installationen – erwartet werden inhaltlich ungewöhnliche Sichtweisen zum Phänomen FC St. Pauli, die in den unterschiedlichsten Disziplinen und Medien umgesetzt werden können (Ausführliche Informationen zu den Teilnahmebedingungen unter [www.fcstpauli100.com/kunstpreis](http://www.fcstpauli100.com/kunstpreis)).

Die Ausschreibung läuft bis zum 15. März 2010. Die besten Einsendungen werden Ende März durch eine achtköpfige Jury aus Personen der Bereiche Verein, Stadtteil, Kunst und Kultur ausgewählt und eine Siegerarbeit prämiert. Die besten Arbeiten werden zunächst innerhalb der temporären Jubiläums-Ausstellung ausgestellt, später auch dauerhaft in den Räumlichkeiten des FC St. Pauli. Zudem werden die ausgewählten Kunstwerke in einem durch GUDBERG gestalteten Kunstbuch „Kunstpreis 100 Jahre FC St. Pauli“ veröffentlicht. Die Siegerarbeit erhält darüber hinaus einen prominenten Dauerplatz auf der neuen Haupttribüne des FC St. Pauli sowie einen Geldpreis in Höhe von 1910,- Euro.

Der FC St. Pauli und GUDBERG freuen sich auf zahlreiche Einsendungen!

**Weitere Informationen zum Kunstpreis und den Teilnahmebedingungen:**

[www.fcstpauli100.com/kunstpreis/](http://www.fcstpauli100.com/kunstpreis/)

**Weitere Informationen zum Projekt „Das St. Pauli Jahr100“:**

[www.fcstpauli100.com](http://www.fcstpauli100.com)

**Weitere Informationen zur Abteilung Fördernde Mitglieder (AFM) im FC St. Pauli:**

[www.fcstpauli-afm.de](http://www.fcstpauli-afm.de)

**Weitere Informationen zum GUDBERG Magazin und der Agentur GUDBERG:**

[www.magazingudberg.de](http://www.magazingudberg.de) und [www.gudberg.de](http://www.gudberg.de)

**Bildmaterial haben wir unter folgendem Link zum Download bereitgestellt:**

[www.gudberg.de/downloads/stpauli\\_kunstpreis.jpg](http://www.gudberg.de/downloads/stpauli_kunstpreis.jpg)

**Wir freuen uns über eine Veröffentlichung und stehen für weitere Informationen natürlich gern zur Verfügung!**

**Pressekontakt FC St. Pauli - AFM: Alexander Gunkel |**

[alexander.gunkel@fcstpauli.com](mailto:alexander.gunkel@fcstpauli.com) | 0162 – 981 56 81

**Pressekontakt GUDBERG: Nadine Maslonka | [nadine@gudberg.de](mailto:nadine@gudberg.de) | 0151 – 240 64 388**